

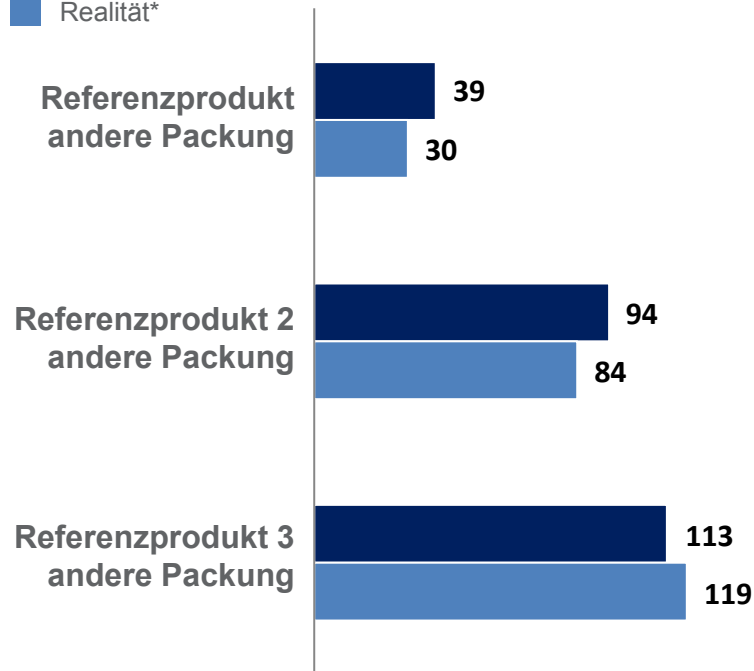
Test Validierung Packungsinnovation AFG

... Potenzial und Impact gut „vorhergesagt“!

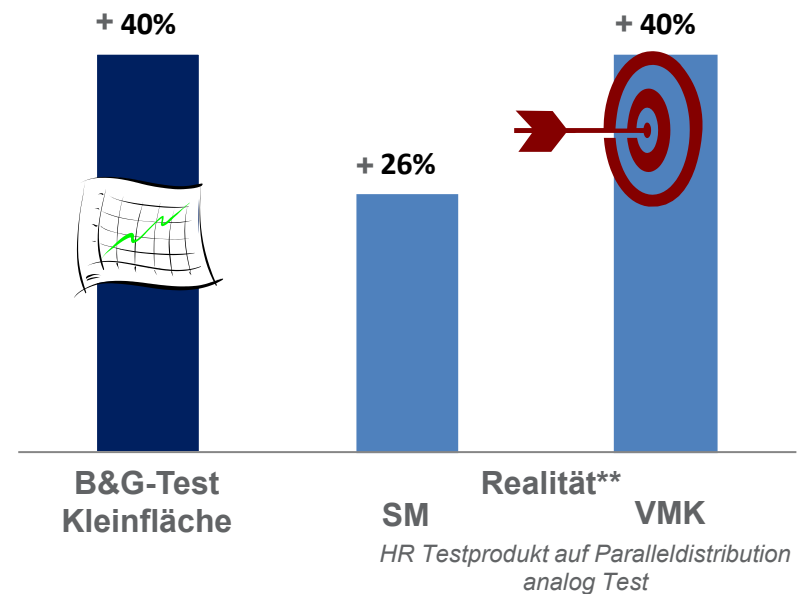
Absatzrelation vs. Benchmarks (SM)

Indexwerte Testprodukt vs. BM

■ B&G-Test
■ Realität*



Absatzeffekt Testprodukt + Range



* Nielsen Market Track nach Distributionsaufbau
Basis Supermarkt 52 Wo. (2011) Vgl. Absatz pro Pkt. Distr.

** Nielsen Market Track 2011 vs. 52 Wo. vor Einführung März 09-Febr. 10