



B O R M A N N  
& G O R D O N

imshealth™  
INTELLIGENCE APPLIED.

Seminar

# Category Management Basics für das Apothekensortiment

11./12. April | 14./15. Juni | 11./12. Oktober | 06./07. Dezember 2016,  
GS1 Germany Knowledge Center, Köln

## Ziel

In dem zweitägigen Seminar erhalten Sie einen Überblick über die Grundlagen und den Nutzen von Category Management in Apotheken.

## Inhalt

Wir vermitteln Ihnen die Bedeutung und Verwendung einheitlicher, praxisoptimierter Standards des Category Managements für das Apothekensortiment. Diese Standards sorgen dafür, dass Sie im CM-Prozess eine gemeinsame „Sprache“ mit Ihren Partnern verwenden können. Im Seminar legen wir den Fokus auf die Besonderheiten Ihrer Branche: die Sortimentspräsentation in Frei- und Sichtwahl, die Platzierung im Offizin und Aspekte der Verkaufsförderung. Sie lernen, Kategorie-Ziele festzulegen und zu überprüfen, wirkungsvolle Verkaufsförderungs- und Preisaktivitäten umzusetzen, das (aus Kundensicht) optimale Regal zu strukturieren und vieles mehr. In praktischen Übungen wenden Sie das Gelernte schon während des Seminars an.

## Programm

1. Einführung in das Thema Efficient Consumer Response und Category Management nach ECR D-A-CH
2. Strukturierter Überblick über die Inhalte und Arbeitsmethodik der acht Schritte des ECR D-A-CH Category Management Prozesses
3. Vertiefung der Potenzialanalyse, Sortimentsoptimierung und Platzierungsoptimierung sowie Promotion und Preispolitik

4. Fallbeispiele aus der Praxis
5. Praxiswissen durch Vorträge aus Handel und Industrie
6. Gruppenübungen anhand von Fallbeispielen

## Referenten

Tomas Hauke, Senior Projektmanager Category Management Beratung & Trainings bei GS1 Germany GmbH, wird gemeinsam mit Reiner Gaul, Geschäftsführer Bormann & Gordon GmbH, Gabriele Baur, Senior Account Managerin bei IMS Health GmbH, sowie Frank Weißenfeldt, Senior Manager Supplier Relations bei IMS Health GmbH, das Seminar durchführen.

Bitte entnehmen Sie den aktuellen Stand des Programms und der Referenten unserer Website [www.gs1-academy.de](http://www.gs1-academy.de)

## Zielgruppe

Teilnehmer aus der Apothekenbranche, die noch wenig Erfahrung im Category Management besitzen (Apothekenkooperationen, Inhaber von öffentlichen Apotheken, Apothekenleiter und weiteres pharmazeutisches Fachpersonal). OTC Industrie und Großhandel, Health & Beauty Care aus den Funktionsbereichen:

- Einkauf
- Marketing
- Marktforschung
- Key Account Management
- Trade Marketing
- Außendienst

# Seminar I Category Management Basics für das Apothekensortiment

## Nutzen

Sie können mit Ihrem Wissen die Potenziale effektiven Category Managements beurteilen und mit erfahrenen Category Managern neue Lösungen für Ihre Apotheke entwickeln.

## Preise

Die reguläre Teilnahmegebühr beträgt 1.195,- € pro Person zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Anmeldung und Inhouse-Angebot



Online-Anmeldung auf:  
[www.gs1-academy.de](http://www.gs1-academy.de)

Alle Seminare gestalten wir auch gerne als Inhouse- bzw. interne Veranstaltung für Ihr Unternehmen. Dabei passen wir die Inhalte an Ihre Situation und Bedürfnisse an. Sprechen Sie uns einfach an! Alle Weiterbildungen, soweit nicht anders verzeichnet, finden im GS1 Germany Knowledge Center in Köln statt.

## GS1 Germany GmbH

**Agnes Garve** | Maarweg 133 | 50825 Köln  
T +49 221 94714-541 | F +49 221 94714-565 | E [garve@gs1-germany.de](mailto:garve@gs1-germany.de)

**IMS Health** ist seit mehr als 60 Jahren einer der weltweit führenden Anbieter von Informations-, Beratungs- und Technologie-Dienstleistungen für die Healthcare-Branche. In mehr als 100 Niederlassungen weltweit verknüpft IMS relevante Healthcare-Informationen mit großem Analyse-Know-how und umfangreicher Consulting-Expertise. Unabhängig davon, ob unsere Kunden im Bereich Life Science agieren bzw. Kostenträger, Leistungserbringer oder politische Entscheidungsträger sind, unsere Dienstleistungen helfen dabei, die Gesundheit von Patienten zu verbessern und wirtschaftlich erfolgreich zu sein.

**Bormann & Gordon** zählt zu den führenden Beratungs- und Forschungsunternehmen rund um den Point-of-Sale. B&G verfügt über ein umfassendes Category Management Know-how in unterschiedlichen Kategorien und Handelsformen. Seit 2008 ist B&G mit dem POS Monitor Apotheke in Apotheken aktiv und seit 2015 in Kooperation mit der IMS dabei, das Thema POS Excellence in Apotheken zu etablieren und Effizienzgewinne für Industrie und Apotheken zu ermöglichen.



## Das GS1 Germany Knowledge Center

Im GS1 Germany Knowledge Center sind wir auf mehr als 2.500 m<sup>2</sup> Ihr Partner für Weiterbildung und Expertentreffs rund um die Wertschöpfungskette: modern, kompetent und ergebnisorientiert. Hier vermitteln wir Fachwissen in zielgruppengerechten Schulungen und Weiterbildungen. Healthcare live! stellt den Behandlungspfad eines Patienten in den Mittelpunkt. Angefangen bei der Patientenaufnahme mit Identifikation des Patienten mittels eines Patientenarmbandes über die Entlassung bis zur Nachsorge.