



# KOOPERATION REWE UND B&G IM FILIALBEREICH



**REWE als einer der größten Lebensmitteleinzelhändler in Deutschland und B&G mit 50 Jahren Erfahrung in der Durchführung von kontrollierten Markttests bauen Kooperation aus!**

- **Testmarkt Kooperation mit Fokus auf Neuprodukttests ab August 2020**

- Über 50 REWE-Testfilialen aus unterschiedlichen Regionen
- Zusätzlich zu Neuprodukttests auch Messung von Packungs- und Sortimentsänderungen, Platzierungs- und Preisalternativen



- **Exzellente Shopper Insights**

- REWE erreicht eine sehr hohe Umsatzdurchdringung mit Kundenkarte
- Umfangreiche Analysemöglichkeiten wie z.B. Penetration, Repeat, Overlap, Segmentierungen, Parallel-Purchase, Pre-Purchase, Trial&Repeat uvm.



- **Vorteile für Sie**

- Testdurchführung im REWE Filialbereich / Einbindung Category Management REWE
- Viele Analysemöglichkeiten auf valider Datenbasis
- B&G als zentraler Ansprechpartner / Full-Service inkl. Listungsabsprache für das Testprodukt!



Basistest ab  
**25.000 €**  
zzgl. MwSt.